

Zarządzenie Nr 29/2015
Prezydenta Miasta Rzeszowa
z 2 kwietnia 2015 r.

**w sprawie powołania Komisji Oceniającej projekty na
Wykonanie zabudowy wspólnego stoiska wystawienniczego na targach Paris Air
Show 2015 dla Urzędu Miasta Rzeszowa i Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Podkarpackiego o łącznej powierzchni wystawienniczej 50 m²**

Na podstawie art. 31, art. 33 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, z późn. zm.), w związku z par. 2 Porozumienia nr PG-II.0632.1.2015.1.ST, zawartego w dniu 10 lutego 2015 r. pomiędzy Gminą Miasto Rzeszów a Województwem Podkarpackim w sprawie określenia zasad współpracy przy organizacji wspólnego udziału Gminy i Województwa w targach Paris Air Show 2015.

§ 1

Powołuje się Komisję w składzie:

- 1/ Przewodniczący: Marzena Furtak-Żebracka, Dyrektor Wydziału Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa
- 2/ Wiceprzewodniczący: Kamil Czyż, Zastępca Dyrektora Wydziału Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa
- 3/ Sekretarz: Paweł Wasilewski, Podinspektor Wydziału Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa
- 4/ Michał Tabisz, Dyrektor Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
- 5/ Katarzyna Stachowicz, Kierownik Oddziału Współpracy Gospodarczej Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego

§ 2

1. Zadaniem Komisji jest dokonanie oceny ofert, które zostaną przesłane w odpowiedzi na rozestane zapytania, w celu wykonania zabudowy wspólnego stoiska wystawienniczego na targach Paris Air Show 2015 dla Urzędu Miasta Rzeszowa i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego o łącznej powierzchni wystawienniczej 50 m².
2. Oceny, o której mowa w ust. 1 Komisja dokona według kryteriów określonych w regulaminie stanowiącym załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z up. Prezydenta Miasta Rzeszowa
Zastępca Prezydenta Miasta Rzeszowa
Marek Ustrobiński

Marek Ustrobiński
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA RZESZOWA

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA RZESZOWA

Stanisław Sienko
Stanisław Sienko

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU
Promocji i Współpracy Międzynarodowej

Kamil Czyż
Kamil Czyż

DYREKTOR WYDZIAŁU
Promocji i Współpracy Międzynarodowej

Marzena Furtak-Żebracka
Marzena Furtak-Żebracka

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Anna Holik - Radca Prawny

2015-04-02

P. Wasilewski

Regulamin

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Kryteria oceny ofert oparte są na systemie punktowym.

1.1 W niniejszym postępowaniu oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium I: Cena oferty

Znaczenie: 75%

Kryterium II: Projekt graficzny

Znaczenie: 25%

Komisyjna ocena ofert:

2.1. Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert wg **Kryterium I - Cena oferty**, stosując poniższe zasady:

2.2. Poszczególne oferty otrzymują ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

$$X_n = (C_{min} / C_n) \times 75,$$

gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

C_{min} – oznacza najniższą cenę oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

C_n – oznacza cenę ocenianej oferty;

75 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w %).

2.3. Wartością braną pod uwagę przy ocenie ofert jest CENA BRUTTO

2.4. Oferta w komisyjnej ocenie kryterium I może uzyskać maksymalnie 75,00 punktów.

3. Indywidualnie każdy członek komisji przetargowej dokona oceny poszczególnych ofert wg **Kryterium II - Projekt graficzny**, stosując poniższe zasady:

3.1. Punkty w kryterium „Projekt graficzny” zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny poszczególnych ofert podlegających ocenie, w skali do 25 punktów. Ocena zostanie dokonana na podstawie projektów przesłanych przez oferentów.

3.2. Członek komisji przetargowej indywidualnie ocenia poniższe elementy każdej z ofert.

a) zgodność z założeniami strategicznymi marki Województwa oraz Miasta Rzeszowa (0-6 pkt.)

- **0 (brak punktów)** – niezgodność z założeniami strategicznymi marki Województwa oraz Miasta Rzeszowa

- **3 pkt.** – zgodność z założeniami strategicznymi marki tylko Województwa albo zgodność z założeniami strategicznymi marki tylko Miasta Rzeszowa

(niezgodność z założeniami strategicznymi marki Województwa albo marki Miasta Rzeszowa)

- **6 pkt.** – zgodność z założeniami strategicznymi marki Województwa oraz Miasta Rzeszowa

b) materiały wykorzystane do wykonania stoiska na podstawie projektu (0-7 pkt.)

c) oryginalność i pomysłowość przekazu (0-7 pkt.)

d) spójność i klarowność przekazu oraz jego istotność z punktu widzenia odbiorcy (0-5 pkt.)

3.3. Każdy z członków komisji indywidualnie zsumuje ilość punktów przyznanych ofercie za poszczególne jej elementy i na tej podstawie zostanie obliczona indywidualna ocena oferty w kryterium II.

3.4. Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert wg **Kryterium II - Projekt graficzny**, stosując poniższe zasady:

Po indywidualnej ocenie ofert, o której mowa w pkt. 3.3 poszczególne oferty otrzymają ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

$$Y_n = (Ck1 + Ck2 + Ckn) / Lck,$$

gdzie:

Y_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez pierwszego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez drugiego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ckn – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez kolejnego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck – oznacza liczbę członków komisji przetargowej biorących udział w ocenie ofert (min. trzech członków).

3.5. Oferta w komisyjnej ocenie kryterium II może uzyskać maksymalnie 25,00 punktów.

4. Łączna ocena ofert:

4.1. Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona **łączna ocena oferty**. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100,00 pkt.

4.2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w **łącznej ocenie ofert**.

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU
Promocji i Współpracy Międzynarodowej


Kamil Czyż

P. Wasilewski